

وللتعرف إلى أهم قنوات الاتصال والخاصة بتحقيق الرضا الوظيفي لمنتسبي الشركة، تم استخراج التكرارات والنسب المئوية، والجدول (6) يوضح ذلك:

الجدول (6) التكرارات والنسب المئوية لأهم قنوات الاتصال والخاصة بتحقيق الرضا الوظيفي لمنتسبي شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية مرتبة ترتيباً تنازلياً

النسبة المئوية (%)	التكرار	قنوات الاتصال
31.7	141	الإذاعة الداخلية
22.2	99	مجلة الشركة
18.2	81	المقابلات الشخصية
13.3	59	البريد الإلكتروني
6.3	28	الصحيفة الجدارية (صحف الحائط)
2.7	12	الكتب الرسمية
2.2	10	النشرة اليومية
1.3	6	المعارض الداخلية
1.1	5	الندوات
.9	4	المحاضرات
-	-	شبكات التواصل الاجتماعي
-	-	وسائل أخرى
100.0	445	المجموع

يتضح من الجدول (6) أن أهم قنوات الاتصال والتي تحقق الرضا الوظيفي لمنتسبي شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية كانت الإذاعة الداخلية والتي تشكل ما نسبته (31.7%) من استجابات أفراد عينة الدراسة، وجاء في المرتبة الثانية قناة الاتصال المتعلقة بمجلة الشركة،